

Communiqué de presse

Vacances au cœur du patrimoine se présente sous de nouveaux atours

Coup de jeune pour la fondation «Vacances au cœur du patrimoine» qui renouvelle son logo et son site Web. Le nom reste le même, ou presque


Zürich, le 23. janvier 2020

La fondation «Vacances au cœur du patrimoine» créée par l'association Patrimoine suisse abandonne le nom «magnificasa», qui l'a accompagnée durant plus de dix ans. Elle se présente désormais uniquement sous la bannière de «Vacances au cœur du patrimoine». Cette décision a fourni l'occasion de réviser l'identité visuelle de la marque.

Vacances au cœur du patrimoine a été fondée en 2005 par Patrimoine suisse dans le but de sauvegarder à bon escient la culture du bâti en Suisse et de faire vivre ce patrimoine en le rendant accessible. Ces deux ambitions étaient communiquées sous des appellations différentes: le travail de la fondation était placé sous l'égide de «Vacances au cœur du patrimoine», alors que la location des maisons pour les vacances se faisait sous le label «magnificasa». Afin d'unifier et de renforcer la présence de la marque, la fondation abandonne le nom «magnificasa» et place désormais les deux objectifs (préserver et faire vivre le patrimoine construit) sous une seule enseigne.

La fondation apparaît désormais sur tous les canaux sous la dénomination «Vacances au cœur du patrimoine». Veuillez noter la nouvelle URL du site www.ferienimbaudenkmal.ch et www.vacancesaucoeurdupatrimoine.ch et notre nouvelle adresse e-mail: info@fib.ch

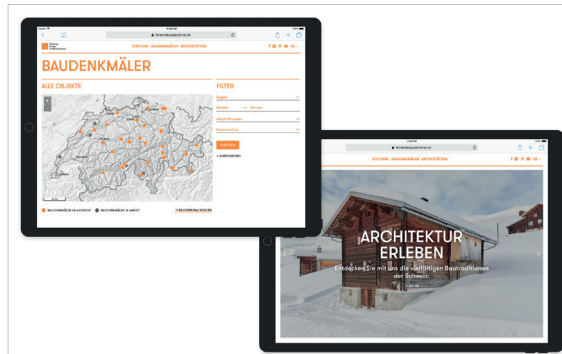
La fondation a saisi l'occasion de cette modification de nom pour redéfinir sa ligne graphique. Le logo, rectangulaire jusque-là, a évolué en un carré pragmatique, graphiquement assez proche, qui représente l'authenticité, la tradition, l'innovation et la qualité. Avec le concours de Stillhart Konzept, le site Web a été adapté aux exigences actuelles des utilisateurs et optimisé pour les smartphones. Grâce à un nouveau langage visuel cohérent, dû à Gataric Fotografie, les maisons de vacances sont mises en scène de manière évocatrice, en portant l'accent sur leur substance historique. «Le moment du changement de nom était idéal pour faire peau neuve», déclare Kerstin Camenisch, directrice de la fondation. «Avec cette nouvelle présentation, nous espérons nous démarquer des autres organisations de location touristique et mettre en évidence notre spécificité: les vacances dans des maisons historiques.»

 Stiftung Ferien im Baudenkmal
Fondation Vacances au cœur du Patrimoine
Fondazione Vacanze in edifici storici

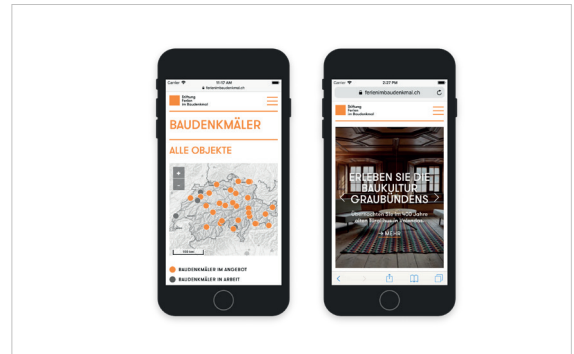
Le nouveau logo

www.ferienimbauendenkmal.ch
www.vacancesaucoeurdupatrimoine.ch

La nouvelle URL



La nouvelle formule du site Web



Le site optimisé pour les smartphones

Pour toutes questions

Vacances au cœur du Patrimoine
Nancy Wolf, Communication marketing et RP
T 044 252 28 72, nancy.wolf@fib.ch

Communiqué de presse et photos

Fondation Vacances au cœur du Patrimoine

Fondée par Patrimoine suisse, la fondation Vacances au cœur du Patrimoine contribue d'une part à préserver de précieux bâtiments historiques et crée d'autre part des offres attractives permettant aux hôtes de découvrir une architecture authentique. Les bâtiments ne sont pas seulement conservés mais sont soumis à une rénovation douce et aménagés avec simplicité. Les sols inégaux, le grincement des planchers ou le poêle de faïence dans la chambre font justement le charme de ces logements de vacances bien particuliers. L'offre variée permet de passer des séjours uniques, qui correspondent parfaitement à l'évolution actuelle du tourisme vers la décroissance, la culture et la durabilité. Les maisons de la fondation permettent de se plonger dans un autre temps et dans un autre mode de vie. Pour en savoir plus sur la Fondation www.vacancesaucoeurdupatrimoine.ch